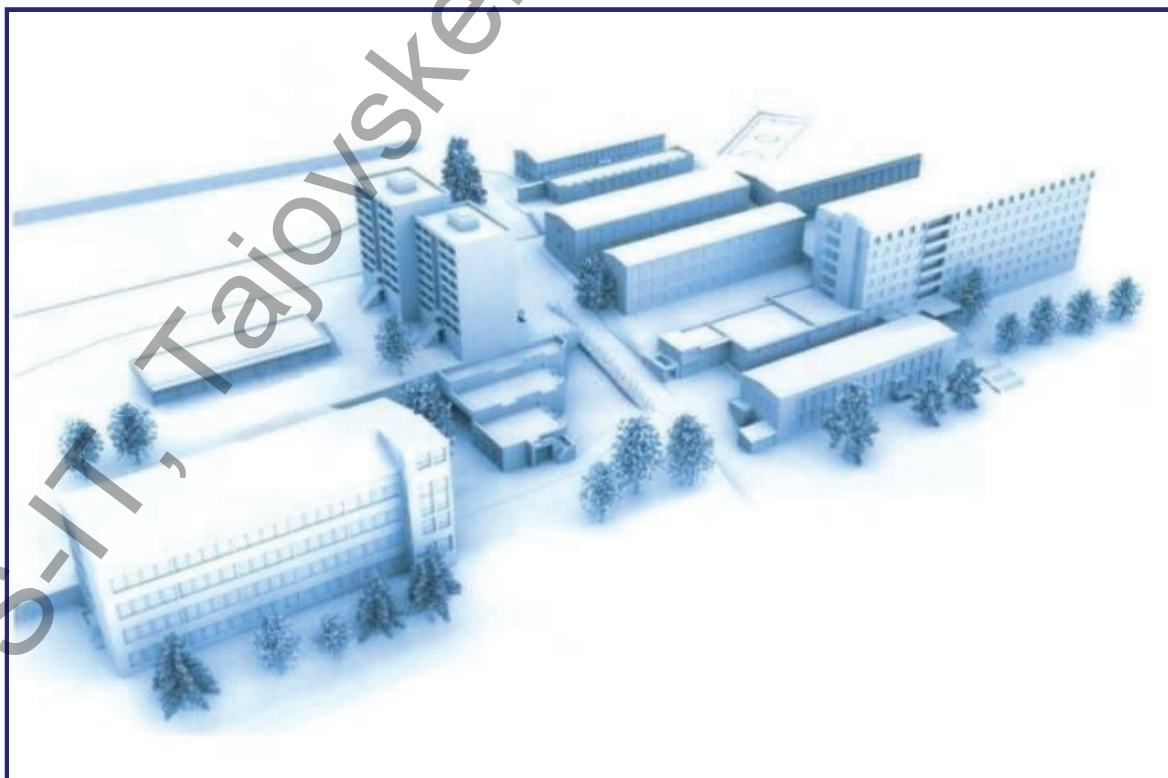


**STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ**  
Tajovského 30, 975 90 Banská Bystrica



**ŠKOLSKÝ VZDELÁVACÍ PROGRAM**  
**SOŠ IT**  
**6405 K pracovník marketingu**  
**2022/2026**



# OBSAH

## Kapitola Názov

- 1 Úvodné identifikačné údaje**
  - 2 Ciele a poslanie výchovy a vzdelávania**
  - 3 Vlastné zameranie školy**
    - 3.1 Charakteristika školy
    - 3.2 Plánované aktivity školy
    - 3.3 Charakteristika pedagogického zboru a ďalšie vzdelávanie pedagogických zamestnancov
    - 3.4 Vnútrotný systém kontroly a hodnotenia zamestnancov školy
    - 3.5 Projekty a medzinárodná spolupráca
    - 3.6 Spolupráca so sociálnymi partnermi
  - 4 Charakteristika školského vzdelávacieho programu**
    - 4.1 Popis školského vzdelávacieho programu
    - 4.2 Základné údaje o štúdiu
    - 4.3 Organizácia výučby
    - 4.4 Zdravotné požiadavky na žiaka
    - 4.5 Požiadavky na bezpečnosť a hygienu pri práci
  - 5 Profil absolventa**
    - 5.1 Charakteristika absolventa
    - 5.2 Kompetencie absolventa
      - 5.2.1 Kľúčové kompetencie
      - 5.2.2 Všeobecné kompetencie
      - 5.2.3 Odborné kompetencie
    - 5.3 Ekonomické vzdelávanie
      - 5.3.1 Výkonové štandardy
      - 5.3.2 Obsahové štandardy
  - 6 Učebný plán študijného odboru**
  - 7 Učebné osnovy študijného odboru**
    - 7.1 Učebné osnovy všeobecno-vzdelávacích programov
    - 7.2 Učebné osnovy odborných predmetov
  - 8 Materiálno-technické a priestorové podmienky na realizáciu vzdelávacieho programu**
    - 8.1 Materiálne podmienky
    - 8.2 Personálne podmienky
    - 8.3 Organizačné podmienky
    - 8.4 Podmienky bezpečnosti práce a ochrany zdravia pri výchove a vzdelávaní
    - 8.5 Materiálno-technické zabezpečenie
  - 9 Osobitosti a podmienky vzdelávania žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami v študijnom odbore**
  - 10 Vnútrotný systém kontroly a hodnotenia žiakov a zamestnancov študijného odboru**
    - 10.1 Pravidlá hodnotenia žiakov
    - 10.2 Hodnotenie maturitnej skúšky
    - 10.3 Klasifikácia všeobecno-vzdelávacích predmetov
    - 10.4 Klasifikácia a hodnotenie v ekonomických odborných predmetoch
    - 10.5 Systém kontroly zamestnancov
- Účelové kurzy**
- Príloha A Klasifikácia odborných predmetov v odbore pracovník marketingu**
- Normatív pre MTZ**

## 1 ÚVODNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Názov a adresa školy	Stredná odborná škola informačných technológií Tajovského 30, 975 90 Banská Bystrica
Názov školského vzdelávacieho programu	Školský vzdelávací program SOS IT
Kód a názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
Kód a názov študijného odboru	6405 K pracovník marketingu
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná
Vyučovací jazyk	slovenský
Druh školy	štátna
Dátum schválenia ŠKVP	26. august 2022
Miesto vydania	SOS IT Tajovského 30, 975 90 Banská Bystrica
Platnosť ŠKVP	1. september 2022, začínajúc 1. ročníkom

### Kontakty pre komunikáciu so školou:

Titul, meno, priezvisko	Pracovná pozícia	Telefón	e-mail	Iné
<b>Ing. Štefan Balogh</b>	riaditeľ školy	0484133193	stefan.balogh@sos-it.sk	mobil 0901 704 357
<b>Ing. Miriam Popovičová</b>	zástupkyňa riaditeľa, výchovná poradkyňa	0484341401	miriam.popovicova@sos-it.sk	mobil 0903 806 439
<b>Ing. Katarína Štrónerová</b>	zástupkyňa riaditeľa pre praktické vyučovanie	0484341501	katarina.stronerova@sos-it.sk	mobil 0911 015 290
<b>Ing. Stanislav Garaj</b>	vedúci úseku pre technicko-ekonomickú činnosť	0484341210	stanislav.garaj@sos-it.sk	mobil 0948 270 235
<b>Mgr. Richard Kreutz</b>	vedúci vychovávateľ pre školský internát	0484341120	richard.kreutz@sos-it.sk	Mobil 0905 651 697
<b>Mgr. Ján Hôrecký</b>	koordinátor pre tvorbu ŠKVP	0484341419	jan.horecky@sos-it.sk	0903 489 315

#### Zriaďovateľ:

Banskobystrický samosprávny kraj  
Odbor školstva  
Námestie SNP 23  
974 01 Banská Bystrica

Tel.: 048 4325140  
e-mail: [urad.vuc@vucbb.sk](mailto:urad.vuc@vucbb.sk)

Banská Bystrica, 26.08.2022

**Ing. Štefan Balogh**

riaditeľ školy

(podpis a pečiatka školy)

Názov a adresa školy	Stredná odborná škola informačných technológií Tajovského 30, 975 90 Banská Bystrica
Názov školského vzdelávacieho programu	Školský vzdelávací program SOŠ IT
Kód a názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
Kód a názov študijného odboru	6405 K pracovník marketingu
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná

Záznamy o platnosti a revidovaní školského vzdelávacieho programu:

Platnosť ŠKVP Dátum	Revidovanie ŠKVP Dátum	Zaznamenanie inovácie, zmeny, úpravy a pod.
Platnosť ŠKVP od 01.09.2012		
	26. 08. 2013	Oblasť „Jazyk a komunikácia“ sa uvádza len jeden cudzí jazyk V oblasti „Človek a príroda“ sa zaradil predmet geografia V oblasti „Matematika a práca s informáciami“ sa upravil počet vyučovacích hodín Terminologicky upravený názov „Osobitosti a podmienky vzdelávania žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami“ Úprava kľúčových kompetencií v kapitole „Profil absolventa“ Zmena pomeru hodín medzi všeobecným a odborným vzdelávaním Disponibilné hodiny sú spoločné pre všeobecné a odborné vzdelávanie
		Rozdelenie vzdelávacích oblastí na dve samostatné oblasti „Človek a hodnoty“, „Človek a spoločnosť“
		Zmena názvu v časti „Účelové kurzy“ Doplnenie odborného účelového kurzu „Kurz praktickej prípravy“ Učebné osnovy predmetov – zmeny Úprava popisu školského vzdelávacieho programu, organizácie výučby, zdravotné požiadavky žiaka, charakteristika absolventa, odborné kompetencie Zmena názvu školy
	31. 08. 2014	Geografia – zmena obsahu predmetu
	31. 08. 2015	Zmena názvu dokumentu na Školský vzdelávací program SOŠ IT Zmena koncepcie ŠKVP podľa <a href="http://www.statpedu.sk">www.statpedu.sk</a> Začlenenie prierezových tém do predmetov Úprava obsahu a hodinovej dotácie v odborných predmetoch MPS, TITT, KMP, GDM, PM Úprava dotácie hodín v predmete fyzika, matematika a informatika Úprava učebných osnov ANJ od A2 po B2 Zmena v dotácii odborného výcviku v II. ročníku na 7 hodín týždenne Úprava hodnotenia vo všeobecno-vzdelávacích a odborných predmetoch Úprava počtu hodín v Kurze na ochranu života a zdravia a v Kurze pohybových aktivít v prírode
	31.08.2016	Začlenenie čitateľskej gramotnosti
	01.09.2017	Začlenenie štandardu finančnej gramotnosti v. 1.2
	01.09.2018	Zmena obsahu učiva predmetu geografia na základe zmeny v ŠVP, zmena obsahu učiva predmetov: finančné služby, odborný výcvik z dôvodu zlepšenia metodiky vyučovania
	31.08.2020	Zníženie dotácie OVV v II. roč. na 6 hodín, úprava osnov OVV z dôvodu zavedenia nového predmetu Zavedenie nového predmetu v II. roč. Self management skills Zmena v dotácii predmetu marketing a manažment
	31.08.2021	Zmena v dotácii predmetu finančné služby Zrušenie predmetu Právna náuka Zrušenie predmetu Telekomunikačná technika Zmena v dotácii predmetu Ekonomika Zmena v obsahu predmetu Ekonomika Zrušenie predmetu Spoločenská komunikácia Zmena v obsahu predmetu Služby mobilných operátorov Vznik nového predmetu Psychológia trhu práce Zmena v obsahu predmetu Odborný výcvik
	26.08.2022	Zmena v obsahu predmetu Odborný výcvik Zpracovanie Dodatku č. 10 do ŠKVP
Platnosť ŠKVP od 01.09.2022		

<b>Názov a adresa školy</b>	Stredná odborná škola informačných technológií Tajovského 30, 975 90 Banská Bystrica
<b>Názov školského vzdelávacieho programu</b>	Školský vzdelávací program SOŠ IT
<b>Kód a názov ŠVP</b>	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
<b>Kód a názov študijného odboru</b>	6405 K pracovník marketingu
<b>Stupeň vzdelania</b>	úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
<b>Dĺžka štúdia</b>	4 roky
<b>Forma štúdia</b>	Denná

## 2 CIELE A POSLANIE VÝCHOVY A VZDELÁVANIA

Ciele a poslanie výchovy a vzdelávania v našom školskom vzdelávacom programe pre študijný odbor 6405 K pracovník marketingu vychádza z cieľov stanovených v Zákone o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a Štátnom vzdelávacom programe pre skupinu štvorročných študijných odborov 64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby. Poslanie školy vyplýva aj z komplexnej analýzy školy.

Poslaním našej školy je odovzdávať vedomosti a pripravovať našich žiakov na povolanie a získanie prvej kvalifikácie, formovať u mladých ľudí ich postoje, viesť ich k dodržiavaniu etických a ľudských princípov. Škola je otvorenou inštitúciou pre rodičov, sociálnych partnerov a širokú verejnosť s ponukou rôznej vzdelávacej a spoločenskej činnosti.

Naša škola nielen vzdeláva, ale aj vychováva. Naše ciele v systéme výchovy a vzdelávania spočívajú v cieľavedomom a systematickom rozvoji poznávacích schopností, emocionálnej zrelosti žiaka, motivácie k sústavnému zdokonaľovaniu sa, prosocionálneho správania, etiky, sebaregulácie ako vyjadrenia schopnosti prevziať zodpovednosť za seba, svoj rozvoj a tvorivosť.

Ciele výchovy a vzdelávania orientované na vytváranie predpokladov celoživotného vzdelávania sú zamerané na:

**Posilnenie výchovnej funkcie školy** so zámerom:

- umožniť všetkým žiakom prístup ku kvalitnému záujmovému vzdelávaniu a voľnočasovým aktivitám, najmä žiakom zo sociálne znevýhodneného prostredia ako formy prevencie sociálno-patologických javov a podchytenia nadaných a talentovaných jedincov,
- vytvárať motiváciu k učeniu, ktorá žiakom umožní pokračovať nielen v ďalšom vzdelávaní, ale aj v kultivovaní a rozvoji vlastnej osobnosti,
- podporovať špecifické záujmy, schopnosti a nadania žiakov,
- formovať ucelený názor na svet a vzťah k životnému prostrediu,
- vytvárať vzťah k základným ľudským hodnotám ako je úcta, dôvera, sloboda a zodpovednosť, spolupráca a kooperácia, komunikácia a tolerancia,
- poskytovať čo najväčšie množstvo príležitostí, podnetov a možností v oblasti záujmovej činnosti,
- poskytovať pre žiakov ponuku vzdelávacích služieb vo voľnom čase formou besied, krúžkov, kurzov atď.

**Realizáciu stratégie rozvoja školy** s dôrazom na **prípravu a tvorbu vlastných školských vzdelávacích programov** s cieľom:

- uplatňovať nové metódy a formy vyučovania zavádzaním aktívneho učenia, realizáciu medzipredmetovej integrácie, propagáciu a zavádzaním projektového a programového vyučovania,
- zabezpečiť kvalitné vyučovanie cudzích jazykov vytvorením jazykových učební, získania kvalifikovaných učiteľov pre vyučovanie cudzích jazykov, príp. zabezpečením podmienok pre výučbu cudzieho jazyka v zahraničí,
- skvalitniť výučbu informačných a telekomunikačných technológií zriadením špeciálnych učební a dielní, ich technologického, prístrojového a softwarového vybavenia, podporovaním ďalšieho vzdelávania učiteľov v oblasti informačných technológií,
- zohľadniť potreby a individuálne možnosti žiakov pri dosahovaní cieľov v študijnom odbore pracovník marketingu,
- zabezpečiť variabilitu a individualizáciu výučby,
- rozvíjať špecifické záujmy žiakov,
- vytvárať priaznivé sociálne, emocionálne a pracovné prostredie v teoretickom a praktickom vyučovaní,
- zavádzať progresívne zmeny v hodnotení žiakov realizáciou priebežnej diagnostiky,

- zachovávať prirodzené heterogénne skupiny vo vzdelávaní.

**Posilnenie úlohy a motivácie učiteľov**, ich profesijný a osobný rozvoj s cieľom:

- rozvíjať a posilňovať kvalitný pedagogický zbor a jeho stabilizáciu,
- podporovať a zabezpečovať ďalší odborný rozvoj a vzdelávanie učiteľov,
- rozvíjať hodnotenie a sebahodnotenie vlastnej práce a dosiahnutých výsledkov.

**Podporu talentu, osobnosti a záujmu každého žiaka** s cieľom:

- rozvíjať edukačný proces na báze skvalitňovania vzťahov medzi učiteľom - žiakom - rodičom,
- rozvíjať tímovú spoluprácu medzi žiakmi budovaním prostredia tolerance a radosti z úspechov,
- vytvárať prostredie školy založené na tvorivo-humánnom a poznatkovo-hodnotovom prístupe k vzdelávaniu s dôrazom na aktivitu a slobodu osobnosti žiaka,
- odstraňovať prejavy šikanovania, diskriminácie, násillia, xenofóbie, rasizmu a intolerancie v súlade s Chartou základných ľudských práv a slobôd,
- viesť žiakov k zmysluplnej komunikácii a vyjadreniu svojho názoru,
- zapájať sa do projektov zameraných nielen na rozvoj školy, ale aj na osvojenie si takých vedomostí, zručností a kompetencií, ktoré žiakom prispievajú k ich uplatneniu sa na trhu práce na Slovensku a v krajinách Európskej únie a k motivácii pre celoživotné vzdelávanie sa,
- presadzovať zdravý životný štýl,
- vytvárať širokú ponuku športových, záujmových a voľnočasových aktivít,
- vytvárať fungujúci a motivačný systém merania výsledkov vzdelávania.

**Skvalitnenie spolupráce so sociálnymi partnermi, verejnosťou a ostatnými školami** na princípe partnerstva s cieľom:

- zapojiť rodičov do procesu školy najmä v oblasti záujmového vzdelávania a voľnočasových aktivít,
- podporovať spoluprácu s rodičmi pri príprave a tvorbe školského vzdelávacieho programu,
- aktívne zapájať zamestnávateľov do tvorby školských vzdelávacích programov, rozvoja záujmového vzdelávania, skvalitňovania výchovno-vzdelávacieho procesu a praktického vyučovania,
- spolupracovať so zriaďovateľom na koncepciách rozvoja odborného vzdelávania, prípravy a politiky zamestnanosti v Banskej Bystrici a našom regióne,
- spolupracovať s podnikmi a firmami, ktoré zabezpečujú služby mobilného operátora a pod.,
- vytvárať spoluprácu so školami doma a v zahraničí a vymieňať si vzájomne skúsenosti a poznatky,
- rozvíjať spoluprácu s nadáciami, rôznymi organizáciami a účelovo zameranými útvarmi na zabezpečenie potrieb žiakov.

**Zlepšenie estetického prostredia školy a najbližšieho okolia** s cieľom:

- zlepšiť prostredie v triedach a spoločných priestoroch školy,
- zrekonštruovať a vybaviť odborné učebne a dielne pre praktickú prípravu žiakov,
- zriadiť spoločenskú miestnosť pre návštevy rodičov a ďalších sociálnych partnerov,
- zrekonštruovať hygienické priestory školy,
- upraviť vybrané triedy na rozšírenie doplnkových činností školy vzhľadom na realizáciu kurzov pre verejnosť, zabezpečenie školení a iných vzdelávacích akcií,
- využiť materiálno-technický a ľudský potenciál pre získanie doplnkových finančných zdrojov, reagovať na vypísané granty a projekty,
- pravidelne sa starať o úpravu okolia školy.

<b>Názov a adresa školy</b>	Stredná odborná škola informačných technológií Tajovského 30, 975 90 Banská Bystrica
<b>Názov školského vzdelávacieho programu</b>	Školský vzdelávací program SOŠ IT
<b>Kód a názov ŠVP</b>	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
<b>Kód a názov študijného odboru</b>	6405 K pracovník marketingu
<b>Stupeň vzdelania</b>	úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
<b>Dĺžka štúdia</b>	4 roky
<b>Forma štúdia</b>	Denná

### 3 VLASTNÉ ZAMERANIE ŠKOLY

Stredná odborná škola informačných technológií, Tajovského 30, Banská Bystrica sa nachádza nad mestom na úpätí Kremnických vrchov v pokojnej – školskej časti Banskej Bystrice, asi 2 km od jej centra. Je dostupná mestskou hromadnou dopravou a 200 m od viaduktu diaľničného obchvatu mesta. Banská Bystrica je politickým, ekonomickým, kultúrnym, turistickým a najmä vzdelávacím centrom regiónu so stabilnou infraštruktúrou. Naša škola, ktorá týmto vzdelávacím programom pripravuje odborných kvalifikovaných zamestnancov v oblasti ekonomiky, marketingu a manažmentu, telekomunikačných technológií a služieb mobilného operátora, má preto v tomto meste a regióne nezastupiteľné miesto.

Na základe analýzy potrieb a požiadaviek trhu práce a analýzy práce školy sme identifikovali všetky pozitíva a negatíva školy, ktoré nám ukázali, čo všetko máme zmeniť, čo ponechať tak, aby náš výchovno-vzdelávacie proces mal stále vyššiu kvalitatívnu úroveň. Identifikovali sme dostatok zamestnaneckých príležitostí pre našich absolventov, takže sa môžu uplatniť v rôznych pracovných pozíciách, na prevádzkach, v závodoch, vo firmách, prípadne súkromne podnikáť v kancelárskych a sekretárskych prácach, v ekonomickej oblasti. Ochota zamestnávateľov zamestnať absolventov po ukončení vzdelávacieho programu je ústretová. Vychádzali sme zo SWOT analýzy:

**Silné stránky** školy na skvalitnenie a rozvoj výchovno-vzdelávacieho procesu sú :

- záujem uchádzačov o štúdium (predpoklad naplnenia prvých ročníkov),
- komplexnosť školy, jej poloha (škola, stravovacie zariadenie, školský internát, športový areál),
- kvalita a skúsenosť pedagogických zamestnancov,
- dobré vybavenie klasických a odborných učební, kabinetov (viaceré učebne sú využívané i v čase mimo vyučovania),
- zabezpečenie odborného výcviku v kmeňových dielňach,
- záujem podnikateľských subjektov o absolventov študijného odboru,
- záujem žiakov o získavanie jazykovej spôsobilosti v anglickom jazyku
- atraktívna ponuka vzdelávacích programov

**Slabé stránky** školy sú :

- nedostatok finančných prostriedkov na rekonštrukciu a obnovu odborných učební a dielní,
- chýbajúce učebné pomôcky a učebnice (učebné texty) pre odborné predmety,

**Príležitosti školy :**

- uplatnenie absolventov školy v praxi, príp. v ďalšom vzdelávaní,
- partnerstvo s odbornými školami doma i v zahraničí,
- dobrá a funkčná spolupráca so zriaďovateľom, NIVAM ako predpokladu dobrých koncepčných a poradenských služieb.

**Prekážky v rozvoji** školy sú :

- nedostatok finančných prostriedkov na prevádzku a modernizáciu vybavenia školy,
- nízka vedomostná úroveň prichádzajúcich žiakov zo základných škôl
- slabšia spolupráca rodičov so školou

#### 3.1 Charakteristika školy

Školu tvorí pomerne rozsiahly, ucelený a ohraničený komplex objektov, vnútorných komunikácií a oddychových zatravnovaných zón. Jednotlivé pavilóny slúžia pre teoretické vyučovanie (odborné učebne, jazykové učebne, laboratóriá, PC učebne, učebňa vybavená multimediálnou technikou), pre praktické vyučovanie (špecializované dielne, cvičné pošty), výchovu mimo vyučovania (školský internát, spoločenské miestnosti, posilňovňa). Telocvičňa a športový areál slúžia pre vyučovanie a záujmovú činnosť. Súčasťou školy je aj jedáleň, hospodárske objekty a vlastná kotolňa. Manažment školy a hospodársky úsek má svoje priestory, pedagogickí zamestnanci využívajú svoje kabinety. Škola má dobre vybavenú knižnicu beletrie

a odbornej literatúry pre učiteľov. Výchovný poradca má k dispozícii kanceláriu, kde sa stretáva so žiakmi, rodičmi, sociálnymi zamestnancami a pod.

V škole študujú žiaci v triedach denného štúdia v technických odboroch a v prevádzkovo-ekonomickom odbore.

Stredná odborná škola informačných technológií Tajovského 30, Banská Bystrica poskytuje úplné stredné odborné vzdelanie ukončené maturitnou skúškou. Okrem maturitného vysvedčenia, žiaci dostávajú aj výučný list.

Je možné študovať v šiestich študijných odboroch:

**3447 K grafik digitálnych médií**

**2682 K mechanik počítačových sietí**

**3778 K technik informačných a telekomunikačných technológií**

**6405 K pracovník marketingu**

**3795 K klientsky manažér pošty**

**2571 K správca inteligentných a digitálnych systémov**

Na škole je 20 tried. Počty tried v jednotlivých ročníkoch sa môžu zmeniť na základe kapacitných možností školy, záujmu žiakov o štúdium a na základe rozhodnutia zriaďovateľa.

**V škole pracuje:**

Rada školy

Rada školy, ktorá má 11 členov v súlade s platnou legislatívou. Vyjadruje sa ku všetkým závažným skutočnostiam, ktoré sa vzťahujú k práci pedagogických a ostatných zamestnancov. Plní funkciu verejnej kontroly. Rada školy zasadá spravidla štyrikrát ročne, v prípade potreby sa zvoláva mimoriadne zasadnutie.

Školský parlament

Školský parlament plní formu študentskej samosprávy. Jeho hlavným zámerom je prostredníctvom zástupcov žiakov demokraticky ovplyvňovať dianie v škole, vyslovovať svoje nároky a požiadavky, informovať „školskú i mimoškolskú verejnosť“ o potrebách a problémových oblastiach žiakov. Organizuje žiacke aktivity a vytvára podmienky pre dobrú komunikáciu a spoluprácu medzi učiteľmi a žiakmi.

### **3.2 Plánované aktivity školy**

**Záujmové aktivity :**

- športové krúžky,
- cvičné firmy,
- jazykové krúžky,
- krúžky všetkých vzdelávacích oblastí.

**Súťaže :**

- ✚ Hviezdoslavov Kubín,
- ✚ multimediálne prezentácie školy,
- ✚ olympiády v ANJ, FYZ, MAT, ETV,
- ✚ matematická súťaž Pangea, Matematický klokan a Expert,
- ✚ iBobor,
- ✚ SOČ, ZENIT,
- ✚ športové súťaže,
- ✚ Mladý tvorca Nitra.

**Exkurzie :**

- Zasadanie NR SR,
- družobné školy v Slovenskej republike, Českej republike, Nemeckej spolkovej republike,



- reklamné a propagačné firmy v meste a blízkom regióne,
- planetárium, hvezdáreň,
- Pamätník SNP,
- galérie, výstavy,
- koncentračný tábor – Oswienčim,
- vianočná Viedeň,
- British council centre,
- Európsky deň jazykov.

#### **Spoločenské a kultúrne podujatia :**

- návšteva divadelného predstavenia,
- školské triedne výlety,
- vianočná besiedka.

#### **Mediálna propagácia :**

- prezentácia školy na základných školách, burza povolání,
- Schránka dôvery,
- prezentácia výsledkov prieskumu trhu,
- aktualizácia webovej stránky,
- Deň otvorených dverí,
- vydávanie školského časopisu Moja škola.

#### **Besedy a pracovné stretnutia :**

- Adaptačný kurz pre žiakov prvých ročníkov,
- Vydieranie a šikanovanie (CVČ Junior),
- Prevencia voči HIV/AIDS (lekár),
- Kvapka krvi (Národná transfúzna služba SR),
- Drogy a drogová závislosť (CVČ Junior),
- Medzinárodný deň jazykov,
- besedy so známymi osobnosťami kultúrneho a politického života.

Na základe odporúčania pedagogicko-organizačných pokynov schválených ministrom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky vo výchovno-vzdelávacom procese:

- rozvíjať čitateľskú gramotnosť ako kľúčovú zložku komplexného vzdelávania,
- rozvíjať čitateľské schopnosti a zručnosti,
- vedieť čítať a rozumieť textovým a netextovým informáciám, symbolom schémam, grafom,
- využívať zámerné a nezámerné aktivity na rozvíjanie čitateľskej gramotnosti.

### **3.3 Charakteristika pedagogického zboru a ďalšie vzdelávanie pedagogických zamestnancov školy**

Všetky aktivity sa budú realizovať s pedagogickými zamestnancami školy, žiakmi a sociálnymi partnermi. Aktivity sú určené predovšetkým žiakom, učiteľom, rodičom, zamestnávateľom a širokej verejnosti.

Stabilizovaný pedagogický zbor tvoria učители všeobecnovzdelávacích predmetov, učители odborných predmetov, majstri odbornej výchovy a vychovávateľa. Takmer všetci pedagogickí zamestnanci sú kvalifikovaní pre vyučovanie jednotlivých predmetov v zmysle Zákona č. 317/2009 Z. z. o pedagogických zamestnancoch a odborných zamestnancoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov, Vyhlášky č. 437/2009. Z. z., ktorou sa ustanovujú kvalifikačné predpoklady a osobitné kvalifikačné predpoklady pre jednotlivé kategórie pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov v znení neskorších predpisov. Výchovná poradkyňa školy a riaditeľ školy majú okrem odbornej a pedagogickej spôsobilosti aj zákonom predpísané vzdelanie v oblasti výchovného poradenstva a školského manažmentu.

Pedagogickí zamestnanci musia byť motivovaní pre sústavné sebvzdelávanie a zdokonaľovanie profesijnej spôsobilosti, aby poznali najnovšie výsledky pedagogického výskumu, vývoj vzdelávacieho systému a aby sa zlepšovali ich vedomosti a zručnosti vo vyučovaní príslušných predmetov. Preto manažment školy zabezpečuje:

- uvádzanie začínajúcich učiteľov do pedagogickej praxe,
- prípravu pedagogických zamestnancov na zvyšovanie si svojich kompetencií (jazykových spôsobilostí, schopností efektívne pracovať s modernými materiálnymi prostriedkami – videotechnikou, výpočtovou technikou, interaktívnou tabuľou, multimédiami a pod.),
- zdokonaľovanie osobnostných vlastností a spôsobilostí pre vytváranie efektívnych vzťahov, riešenie konfliktov, komunikáciu a pod.,
- prípravu na výkon špecializovaných funkcií (triedny učiteľ, výchovný poradca, vedúci predmetovej komisie a pod.),
- prípravu na získanie prvej a v prípade potreby druhej atestácie.

Vzdelávanie sa uskutočňuje podľa koordinačného plánu vzdelávania na príslušný školský rok. Vzdelávacie inštitúcie sú najmä Metodicko-pedagogické centrum, projekty financované ESF a podľa ponuky a potreby ďalšie akreditované zariadenia.

Ďalšie vzdelávanie pedagogických a odborných zamestnancov je nevyhnutným predpokladom na zabezpečenie kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu. Je orientované na dosiahnutie týchto cieľov:

- uvádzať začínajúcich učiteľov do praxe v rámci adaptačného vzdelávania,
- sprostredkovať nové právne normy v oblasti školstva,
- sprostredkovať učiteľom najnovšie poznatky z metodiky vyučovania jednotlivých predmetov, pedagogiky, ako aj z odboru,
- sprostredkovať aktuálne informácie z pedagogickej praxe,
- sprostredkovať zmeny v koncepcii výchovy a vzdelávania, v učebných osnovách, učebniciach,
- pripravovať učiteľov pre výkon funkcií: triedny učiteľ, výchovný poradca, vedúci predmetovej komisie, koordinátor protidrogovej prevencie,
- pripravovať pedagogických zamestnancov pre prácu s modernými materiálmi prostriedkami: videoteknikou, výpočtovou technikou, multimédiami atď.,
- zdokonaľovať osobnostné vlastnosti pedagogických zamestnancov, spôsobilosti pre tvorbu efektívnych vzťahov, riešenie konfliktov, komunikáciu a pod.

Na zabezpečenie týchto cieľov využívame:

- priebežné vzdelávanie a školenia, ktoré organizuje NIVAM,
- otvorené hodiny,
- pedagogické porady a pedagogickú radu,
- zakupovanie a štúdium odbornej literatúry a časopisov,
- využívanie internetu.

### 3.4 Vnútny systém kontroly a hodnotenia zamestnancov školy

Je účinným nástrojom zabezpečenia harmonickej organizácie celého výchovno-vzdelávacieho procesu a ďalších školských aktivít. Vnútny systém kontroly zameriavame hlavne na :

- celkový priebeh výchovno-vzdelávacej činnosti na škole,
- dodržiavanie plnenia plánov predmetových komisií,
- zabezpečenie vyučovania didaktickou technikou a ďalším materiálno-technickým vybavením,
- hodnotenie žiakov počas vyučovacej hodiny s uplatnením sebahodnotenia žiaka,
- vystupovanie a rečovú kultúru výchovných pracovníkov,
- uplatňovanie didaktických zásad,
- mimoškolskú činnosť výchovných pracovníkov,
- činnosť nepedagogických zamestnancov,
- kontrolu stavu objektov a problémov s tým súvisiacich,
- kontrolu pracovného prostredia,
- kontrolu stavu ubytovania a života žiakov v školskom internáte.

Na hodnotenie výchovných pracovníkov školy použijeme tieto metódy :

- hospitácie (pozorovanie),
- rozhovor,
- výsledky žiakov, ktorých učiteľ vyučuje (prospech, žiacke súťaže, didaktické testy zadané naraz v paralelných triedach, úspešnosť prijatia žiakov na vyšší stupeň školy a pod.),
- hodnotenie výsledkov pedagogických zamestnancov v oblasti ďalšieho vzdelávania, tvorby učebných pomôcok, mimoškolskej činnosti a pod.,
- vzájomné hodnotenie učiteľov (otvorené hodiny, vzájomné hospitácie).

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu na úseku teoretického vyučovania a odborného výcviku je hospitačná činnosť zameraná na :

1. Kvalitu vyučovania z hľadiska činnosti učiteľa (majstra OV) :

- interakcia učiteľ (majster OV) – žiak (záujem o učenie a o osvojovanie zručností),
- spolupráca a stimulácia žiakov učiteľom (majstrom OV) - reakcia žiakov na stimuláciu,
- kultivovanosť komunikácie medzi učiteľom (majstrom OV) a žiakom,
- vytváranie vhodnej pracovnej klímy na hodine.

2. Podmienky vyučovania vytvárané učiteľom (majstrom OV) :

- organizácia práce, využitie vyučovacieho času vo vzťahu k učebným osnovám,
- štýl práce vo vzťahu k vzdelávaciemu štandardu,

- spôsob hodnotenia žiakov,
- metódy a formy vyučovania,
- využitie názorných učebných pomôcok.

### 3. Efektivita vyučovania :

- vo vzťahu k cieľom vzdelávania (kvalita poznatkov a vedomostí žiakov),
- vo vzťahu k obsahu vzdelávania (kvalita praktických zručností),
- postoje žiakov na začiatku a na konci vyučovania.

Pedagogickí zamestnanci sú hodnotení v nasledovných oblastiach :

1. Celoročné úlohy (vedúci PK, koordinátor ŠKVP, správca učiteľskej knižnice, správca skladu učebníc, uvádzajúci učiteľ, metodik pre SOČ, sústavné zdokonaľovanie odbornej a pedagogickej spôsobilosti, dosiahnuté výchovno-vzdelávacie výsledky).
2. Jednorazové aktivity (SOČ, Zenit, olympiády, jazykové, kultúrne, športové súťaže, estetizácia prostredia, návšteva kultúrnej alebo športovej akcie, exkurzie, výlety, preklady a tlmočenie).
3. Mimoriadne výkony (príprava a realizácia projektov, príprava programu pri osobitnej príležitosti, zahraničná spolupráca).

### 3.5 Projekty a medzinárodná spolupráca

Projektová činnosť je súčasťou vzdelávacieho procesu. Zaradovanie projektov rôznych časových dĺžok a foriem prebieha v jednotlivých predmetoch aktuálne v závislosti na možnostiach a danom učive.

Výstupy z týchto projektov prispievajú k skvalitneniu výchovno-vzdelávacieho procesu v oblasti využívania interaktívnych metód vyučovania a zvyšovania počítačovej gramotnosti žiakov a učiteľov.

Škola je zapojená do projektov financovaných z ESF „Modernizácia vzdelávacieho procesu na základných a stredných školách“. V rámci tohto projektu sa škola stala školiacim centrom.

Škola dlhodobo spolupracuje v rámci projektu Leonardo da Vinci s partnerskými školami v Spolkovej republike Nemecko a Českej republike. Cieľom tejto spolupráce je :

- podieľať sa na spoločných projektoch, ktoré zabezpečujú efektívny transfer poznatkov a skúseností,
- posilniť a skvalitniť jazykovú prípravu žiakov (konverzačnú, odbornú),
- posilniť a skvalitniť odbornú prípravu žiakov (transfer inovácií),
- prezentovať vlastnú školu, mesto a krajinu,
- spoznávať inú kultúru, históriu a životný štýl,
- nadväzovať kontakty v rámci kariérneho rastu.

### 3.6 Spolupráca so sociálnymi partnermi

Škola rozvíja všetky formy spolupráce so sociálnymi partnermi a verejnosťou. Predovšetkým sa zameriava na pravidelnú komunikáciu so svojimi žiakmi, ich rodičmi a zamestnávateľmi.

#### Spolupráca s rodičmi

Rodičia sú členmi Rady školy. Všetci sú informovaní o priebehu vzdelávania žiakov na triednych schôdkach a konzultáciách s vyučujúcimi. Majú možnosť sledovať priebežné študijné výsledky prostredníctvom žiackych knižiek. Zároveň sú rodičia informovaní o aktuálnom dianí na škole, o pripravovaných akciách prostredníctvom www stránok školy. Cieľom školy je zintenzívniť a zlepšiť komunikáciu s rodičmi. Sme maximálne otvorení všetkým pripomienkam a podnetom zo strany rodičovskej verejnosti.

#### Zamestnávateľia

Škola aktívne spolupracuje s kmeňovými a zmluvnými zamestnaneckými organizáciami. Spolupráca je zameraná hlavne na poskytovanie pracovísk pre realizáciu odborného výcviku, materiálno-technické zabezpečenie výchovno-vzdelávacieho procesu, odborné prednášky, besedy, sprostredkovanie odborných exkurzií a výstav. Zástupca zamestnávateľov sa zúčastňuje pravidelne na zasadaniach Rady školy. Poskytujú škole neoceniteľné písomné informácie – študijné texty, ktoré nahrádzajú nedostatok učebníc, poskytujú odbornú literatúru pre teoretické a praktické vyučovanie a sprostredkujú aktuálne informácie o zmenách a vývoji nových technológií. Najefektívnejší spôsob, ako dosiahnuť u žiakov čo najlepšie zručnosti, je zaradiť ich priamo do pracovného procesu. Preto žiaci všetkých študijných odborov vykonávajú odborný výcvik aj na zmluvných pracoviskách partnerských organizácií a firiem, kde majú možnosť vykonávať odborné práce v reálnych podmienkach. Väčšina zamestnávateľov zamestnáva aj našich absolventov. Zoznam partnerských firiem: COLORgrafik, s.r.o., FaxCopy, a.s., Geis SK, s.r.o.,

BUSINESS COMMERCIAL FINANCE, s.r.o., v skratke BCF, s.r.o., CBRE s.r.o., Slovenská sporiteľňa a.s., Revenio s.r.o., Slovak parcel services s.r.o., 701studio s.r.o., Amicomp BB, s.r.o., AQUATRADE Slovakia Zvolen s.r.o.

Iní partneri

Škola aktívne spolupracuje v rámci výchovno-vzdelávacieho procesu a výchove mimo vyučovania s ďalšími partnermi: mobilný operátor, T-COM, Centrum voľného času, Policajný zbor, Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie, NIVAM atď., pri organizovaní besied, prednášok a vedení krúžkov, pri zabezpečovaní výstav, exkurzií a súťaží, v rámci preventívnych opatrení, a pod.

SOŠ-IT, Tajovského 30, Banská Bystrica

## 4 CHARAKTERISTIKA ŠKOLSKÉHO VZDELÁVACIEHO PROGRAMU

### v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu

Názov a adresa školy	Stredná odborná škola informačných technológií Tajovského 30, 975 90 Banská Bystrica
Názov školského vzdelávacieho programu	Školský vzdelávací program SOŠ IT
Kód a názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
Kód a názov študijného odboru	6405 K pracovník marketingu
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná

#### 4.1 Popis školského vzdelávacieho programu

Príprava žiakov v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu zahŕňa teoretické a praktické vyučovanie a prípravu. Teoretické vyučovanie je organizované v priestoroch školy a praktické vyučovanie je organizované formou odborného výcviku v školských dielňach a čiastočne priamo na pracoviskách zamestnávateľov. Štvorročný odbor štúdia je koncipovaný homogénne ako odbor profesijnej prípravy pre oblasť marketingu, ekonomiky, služieb mobilného operátora, telekomunikačnej techniky, kancelárskych prác a práce s informačnými technológiami.

Predpokladom pre prijatie do študijného odboru je úspešné ukončenie základnej školy a zdravotné požiadavky uchádzača o štúdium. Pri prijímaní na štúdium sa hodnotí tiež prospech a správanie na základnej škole, záujem uchádzača o štúdium a výsledky testovania deviatakov ZŠ. Konkrétne kritériá na prijímacie skúšky vrátane bodového hodnotenia sú stanovované každoročne.

Stratégia výučby školy vytvára priestor pre rozvoj nielen odborných, ale aj všeobecných a kľúčových kompetencií žiaka. Najväčší dôraz sa kladie na rozvoj osobnosti žiaka. Všeobecná zložka vzdelávania vychádza zo skladby všeobecno-vzdelávacích predmetov učebného plánu. V jazykovej oblasti je vzdelávanie a príprava zameraná na slovnú a písomnú komunikáciu, ovládanie oznamovacieho odborného prejavu v slovenskom jazyku, na vyjadrovanie sa v bežných situáciách spoločenského a pracovného styku i v cudzom jazyku. Žiaci sa tiež oboznamujú s vývojom ľudskej spoločnosti, základnými princípmi etiky, zásadami spoločenského správania. Osvojujú si základy matematiky, ekonomie, účtovníctva a informatiky, ktoré sú nevyhnutné pre výkon povolania. V odbornom vzdelávaní je príprava zameraná na oblasť ekonomiky a marketingu, ako aj doplnkových činností pre štátny a súkromný sektor. V rámci odborného výcviku žiaci získavajú praktické zručnosti v oblasti styku so zákazníkom a spoločenskej komunikácie, získavajú, analyzujú a využívajú odborné prevádzkovo – ekonomické informácie na riešenie úloh v činnosti podniku zaoberajúceho sa podnikaním službách mobilného operátora, obsluhujú kancelársku a výpočtovú a telekomunikačnú techniku. Spracovávajú reálne úlohy a situácie, elektronicky komunikujú, evidujú, triedia a uchovávajú informácie, zabezpečujú ich ochranu pred znehodnotením a zmanipulovaním, stávajú sa mediálne gramotní. Veľký dôraz sa kladie na rozvoj osobnosti žiaka, na formovanie jeho osobnostných a profesionálnych vlastností, postojov a hodnotovej orientácie.

Škola vo vyučbovej stratégii uprednostňuje tie vyučovacie metódy, ktoré vedú k harmonizácii teoretickej a praktickej prípravy tak pre profesionálny život, ako aj pre život v spoločnosti a medzi ľuďmi. Výučba je orientovaná na uplatnenie autodidaktických metód (samostatné učenie a práca) hlavne pri riešení problémových úloh, tímovej práci a spolupráci. Uplatňujú sa metódy dialogické slovné formou účelovo zameranej diskusie alebo brainstormingu, ktoré naučia žiakov komunikovať s druhými ľuďmi na báze ľudskej slušnosti a ohľaduplnosti. Poskytujú žiakom priestor na vytvorenie si vlastného názoru založeného na osobnom úsudku. Vedú žiakov k odmietaniu populistických praktík a extrémistických názorov. Učia ich chápať zložitú medziludských vzťahov a nevyhnutnosť tolerancie. Metódy činnostne zameraného vyučovania (praktické práce) sú predovšetkým aplikačného a heuristického typu (žiak poznáva reálny život, vytvára si názor na základe vlastného pozorovania a objavovania), ktoré mu pomáhajú pri praktickom poznávaní reálneho sveta a života. Aj keby boli vyučovacie metódy tie najlepšie, nemali by šancu na úspech bez pozitívnej motivácie žiakov, tzn. vnútorné potreby žiakov vykonávať konkrétnu činnosť sú tou najdôležitejšou oblasťou výchovno-vzdelávacieho procesu. Preto naša škola kladie veľký dôraz na motivačné činitele, súťaže, simulačné a situačné metódy, riešenie konfliktových situácií, verejné prezentácie prác a výrobkov a pod. Uplatňované metódy budú konkretizované na úrovni

učebných osnov jednotlivých predmetov. Metodické prístupy sú priebežne vyhodnocované a modifikované podľa potrieb a na základe skúseností vyučujúcich učiteľov.

Kľúčové, všeobecné a odborné kompetencie sú rozvíjané priebežne a spôsob ich realizácie je konkretizovaný v učebných osnovách jednotlivých vyučovacích predmetov. Škola bude rozvíjať aj kompetencie v rámci pracovného prostredia školy napr. schopnosť autonómneho rozhodovania, komunikačné zručnosti, posilňovanie sebaistoty a sebavedomia, schopnosť riešiť problémy a správať sa zodpovedne.

Študijný odbor Pracovník marketingu mobilného operátora je určený pre uchádzačov s dobrým zdravotným stavom. V prípade talentovaných žiakov sa príprava bude organizovať formou individuálnych učebných plánov a programov, ktoré sa vypracujú podľa reálnej situácie. Pri práci so žiakmi so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami sa pristupuje s ohľadom na doporučenie špeciálnych pedagógov a psychológov vo vzťahu na individuálne potreby žiaka, stupeň a typ poruchy, úroveň kompenzácie poruchy a možnosti školy. Študijný odbor 6405 K pracovník marketingu nie je vhodný pre žiakov s mentálnym postihnutím, s vážnymi poruchami zraku a sluchu a s vážnym telesným narušením.

Činnosť školy v oblasti spoločenského a kultúrneho života je veľmi bohatá a pestrá nielen pri aktivitách súvisiacich s činnosťou školy, ale aj v mimoškolskej oblasti. Žiaci svoje odborné vedomosti a zručnosti budú prezentovať na mnohých súťažiach. Týchto aktivít sa zúčastnia aj učitelia všeobecných a odborných predmetov vo funkcii pedagogického dozoru. Samostatnosť, tvorivosť, húževnatosť, pracovitosť a výborné výsledky našich žiakov budú školou ocenené. Veľké množstvo ponúkaných záujmových krúžkov (odborné, jazykové, športové a iné) umožňujú našim žiakom efektívne využívať svoj voľný čas.

Klasifikácia prebieha podľa metodického pokynu na hodnotenie a klasifikáciu žiakov stredných škôl. Výsledky žiakov sa hodnotia priebežne na základe kritérií, s primeranou náročnosťou a pedagogickým taktom. Podklady pre hodnotenie sa získavajú sústavným sledovaním výkonu žiaka a jeho pripravenosti na vyučovanie, rôznymi metódami a prostriedkami hodnotenia, analýzou činnosti žiaka, konzultáciami s ostatnými učiteľmi vrátane výchovného poradcu a zamestnancov pedagogicko - psychologických poradní, rozhovormi so žiakom a jeho rodičmi. Pri hodnotení sa využívajú kritériá hodnotenia na zabezpečenie jeho objektivity. Žiaci sú s hodnotením oboznámení.

## 4.2 Základné údaje o štúdiu

**Kód a názov študijného odboru : 6405 K pracovník marketingu**

<b>Dĺžka štúdia :</b>	4 roky
<b>Forma štúdia :</b>	Denné štúdium pre absolventov základnej školy
<b>Nevyhnutné vstupné požiadavky na štúdium :</b>	Podmienky prijatia na štúdium ustanovuje vykonávací predpis o prijímacom konaní na stredné školy. Zdravotná spôsobilosť uchádzača o štúdium.
<b>Spôsob ukončenia štúdia :</b>	Maturitná skúška
<b>Doklad o dosiahnutom vzdelaní :</b>	Vysvedčenie o maturitnej skúške Výučný list Dodatok k maturitnej skúške
<b>Poskytnutý stupeň vzdelania :</b>	Úplné stredné odborné vzdelanie ISCED 3A
<b>Možnosti pracovného uplatnenia absolventa :</b>	V pracovných pozíciách ako kvalifikovaný zamestnanec: v pobočkách mobilných operátorov, v obchodných organizáciách, v organizáciách poskytujúcich služby ako radový pracovník, manažér strednej úrovne alebo sa môže uplatniť ako samostatný podnikateľ
<b>Nadväzná odborná príprava (ďalšie vzdelávanie) :</b>	Možnosť pomaturitného špecializačného štúdia, štúdia na vysokých školách

### 4.3 Organizácia výučby

Príprava žiakov v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu zahŕňa teoretické a praktické vyučovanie a prípravu. Vyučovanie je organizované v týždňových cykloch, kde je zastúpené teoretické i praktické vyučovanie podľa schváleného rozvrhu vyučovacích hodín s dotáciou podľa učebného plánu.

Teoretické vyučovanie je organizované v priestoroch školy na Tajovského 30, Banská Bystrica. Všeobecná zložka vzdelávania vychádza zo skladby všeobecno-vzdelávacích predmetov učebného plánu. V jazykovej oblasti je vzdelávanie a príprava zameraná na slovnú a písomnú komunikáciu, ovládanie oznamovacieho odborného prejavu v slovenskom jazyku, na vyjadrovanie sa v bežných situáciách spoločenského a pracovného styku i v cudzom jazyku. Žiaci sa tiež oboznamujú s vývojom ľudskej spoločnosti, základnými princípmi etiky, zásadami spoločenského správania. Osvojujú si základy matematiky a informatiky, ktoré sú nevyhnutné pre výkon povolania. V odbornom vzdelávaní je príprava zameraná na oblasť ekonomiky, marketingu a manažmentu, telekomunikačnej techniky a služieb, účtovníctva, finančných služieb a spoločenskej komunikácie.

Praktické vyučovanie je organizované formou odborného výcviku v špecializovaných dielňach praktického vyučovania vo všetkých ročníkoch a na pracoviskách zamestnávateľov. V rámci odborného výcviku žiaci získavajú teoretické a praktické zručnosti na úseku styku so zákazníkom a spoločenskej komunikácie, získavajú, analyzujú a využívajú odborné prevádzkovo – ekonomické informácie na riešenie úloh v činnosti podniku zaoberajúceho sa podnikaním, obsluhujú telekomunikačnú a výpočtovú techniku. Spracovávajú reálne úlohy a situácie, elektronicky komunikujú, evidujú, triedia a uchovávajú informácie, zabezpečujú ich ochranu pred znehodnotením a zmanipulovaním, stávajú sa mediálne gramotní. Časť praktického vyučovania sa realizuje formou produktívnych prác na pracoviskách zamestnávateľov. Veľký dôraz sa kladie na rozvoj osobnosti žiaka, na formovanie jeho osobnostných a profesionálnych vlastností, postojov a hodnotovej orientácie.

Maturitná skúška sa koná v súlade s platnými predpismi a pedagogicko-organizačnými pokynmi Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu.

### 4.4 Zdravotné požiadavky na žiaka

Do uvedeného študijného odboru môžu byť prijatí chlapci a dievčatá so zrakovou ostrosťou, prípadnou korekciou okuliarmi, bez poruchy farbicitu, priestoru, ktorí zároveň nemajú zdravotné a telesné obmedzenia pre výkon povolania. V prípade zmenenej pracovnej schopnosti je potrebné kladné písomné vyjadrenie lekára, ktorý zdravotnú spôsobilosť uchádzača písomne posúdi.

### 4.5 Požiadavky na bezpečnosť a hygienu pri práci

Neoddeliteľnou súčasťou teoretického a praktického vyučovania je problematika bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, hygieny práce a požiarnej ochrany. Vo výchovno-vzdelávacom procese musí výchova k bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci vychádzať z platných právnych predpisov (zákonov, nariadení vlády, vyhlášok, a noriem). Dôležité je v priestoroch určených na vyučovanie a praktickú prípravu podľa platných právnych predpisov vytvoriť podmienky na:

- dôkladné oboznámenie žiakov s predpismi o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, s protipožiarňami predpismi a s technologickými postupmi,
- používanie nepoškodeného technického a technologického vybavenia, ktoré zodpovedá bezpečnostným a protipožiarňam predpisom,
- vykonávanie stanoveného dozoru na pracoviskách žiakov, pričom sa vymedzia stupne dozoru nasledovne:
- práca pod dozorom si vyžaduje sústavnú prítomnosť osoby poverenej dozorom, ktorá dohliada na dodržiavanie BOZP a pracovného postupu. Táto osoba musí zrakovo obsiahnuť všetky pracovné miesta tak, aby mohla bezpečne zasiahnuť v prípade porušenia BOZP,
- práca pod dohľadom si vyžaduje prítomnosť osoby poverenej dohľadom kontrolovať pracoviská pred začatím práce a pokiaľ nemôže zrakovo všetky pracoviská obsiahnuť, v priebehu práce ich obchádza a kontroluje.

<b>Názov a adresa školy</b>	Stredná odborná škola informačných technológií Tajovského 30, 975 90 Banská Bystrica
<b>Názov školského vzdelávacieho programu</b>	Školský vzdelávací program SOŠ IT
<b>Kód a názov ŠVP</b>	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
<b>Kód a názov študijného odboru</b>	6405 K pracovník marketingu
<b>Stupeň vzdelania</b>	úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
<b>Dĺžka štúdia</b>	4 roky
<b>Forma štúdia</b>	denná

## 5 PROFIL ABSOLVENTA ŠTUDIJNÉHO ODBORU 6405 K pracovník marketingu

### 5.1 Charakteristika absolventa

Študijný odbor poskytuje absolventom úplné stredné odborné vzdelanie zo všeobecno-vzdelávacích predmetov a v odborných predmetoch komplexné vedomosti z oblasti zabezpečenia telekomunikačnej techniky, služieb mobilných operátorov, ekonómie a marketingu.

Absolvent ovláda učivo stredoškolskej matematiky a pozná základy prírodných a technických vied. Rozumie prírodným zákonom, javom a procesom, vie si ich vysvetliť a aplikovať v podmienkach praxe. Má prehľad o vedecko-technickom rozvoji so zreteľom na zvolené povolanie, chápe vzdelávanie ako celoživotný proces.

Pre odborné zabezpečenie uvedených činností musí byť dostatočne adaptabilný aj v príbuzných činnostiach, logicky uvažujúci, schopný aplikovať nadobudnuté vedomosti a zručnosti pri riešení problémov. Vie pracovať samostatne aj v tíme, sústavne sa vzdelávať, trvalo sa zaujímať o rozvoj svojho odboru štúdiom odbornej literatúry, ovládať metódy práce s rôznou technikou, rozvážne a rozhodne konať v súlade s právnymi normami štátu, zásadami demokracie, vlastenectva a humanizmu.

Ovláda základy informatiky, prácu s PC (personal computer), základy využívania ekonomického softvéru a základné obslužné programy. Absolvent pozná princípy automatizácie, súčasného a perspektívneho využívania počítačov a rozvoja elektronizácie.

Príprava v odbore kladie dôraz na využívanie progresívnych technológií, ktoré súvisia s rozvojom techniky, súčasne poskytuje i základné vedomosti potrebné k založeniu a prevádzkovaníu podniku, živnosti v podmienkach trhovej ekonomiky.

Absolvent dodržiava zásady a predpisy bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a hygieny práce, vie správne používať ochranné pomôcky. Dodržiava predpisy protipožiarnej ochrany.

Po ukončení štúdia získava absolvent výučný list, vysvedčenie o maturitnej skúške a dodatok k maturitnej skúške. Môže pokračovať v štúdiu pre absolventov štvorročných študijných odborov v rámci denného alebo diaľkového štúdia na úrovni ISCED 4. Svoju kvalifikáciu môže zvyšovať aj štúdiom na vysokej škole, prípadne môže získať aj inú kvalifikáciu ako je kvalifikácia v danom študijnom odbore.

Kompetenčný profil absolventa sme vytvorili na základe kompetencií uvedených v ŠVP a analýzy povolania v spolupráci so zamestnávateľmi. Týmto má absolvent študijného odboru garantované získanie aktuálnych vedomostí, zručností a kompetencií v závislosti od potrieb zamestnávateľov.

### 5.2 Kompetencie absolventa

Absolvent študijného odboru 6405 K pracovník marketingu po absolvovaní vzdelávacieho programu disponuje týmito kompetenciami :

#### 5.2.1 Kľúčové kompetencie

„Kľúčové kompetencie sú tie, ktoré potrebujú všetci ľudia na svoje osobné naplnenie a rozvoj, zamestnateľnosť, sociálne začlenenie, udržateľný životný štýl, úspešný život v spoločnosti, ktorá žije v mieri, pre riadenie života so zodpovedným prístupom ku zdraviu a aktívne občianstvo. Všetky kľúčové kompetencie sa považujú za rovnako dôležité. Každá z nich prispieva k úspešnému životu v spoločnosti. Kompetencie možno využívať v mnohých rôznych súvislostiach a rozličných kombináciách. Prekrývajú sa a nadväzujú na seba; aspekty, ktoré sú podstatné v jednej oblasti, zvyčajne podporujú kompetencie aj v ďalšej oblasti.“



V súlade s Odporúčaním rady z 22. mája 2018 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie má absolvent úplného stredného odborného vzdelávania v rámci teoretického a praktického vyučovania nadobudnúť schopnosť rozvíjať tieto kľúčové kompetencie v nasledujúcich opisoch:

### **Gramotnosť**

je schopnosť identifikovať, pochopiť, tvoriť a interpretovať koncepty, pocity, fakty a názory ústnou aj písomnou formou pomocou vizuálnych, zvukových a digitálnych materiálov v rozličných odboroch a kontextoch. Zahŕňa schopnosť efektívne komunikovať a nadväzovať kontakty s ostatnými.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- porozumieť akémukoľvek počutému vecnému textu, ktorého obsah, štýl a jazyk sú primerané jeho osobným a odborným záujmom;
- porozumieť obsahu a významu vecného textu (vrátane tabuliek, grafov, nákresov a schém), vyhľadať explicitne a implicitne vyjadrené informácie a spojiť ich do ucelenej informácie;
- identifikovať v texte logické, časové a príčinnno-následné súvislosti;
- uplatniť základy kritického čítania, t. j. vie vnímať väčšinu problémov nastolených textom a identifikuje explicitné chyby a protirečenia, ktoré sa v texte nachádzajú;
- vyjadriť súvislé a logicky usporiadané ústne prejavy s rôznym cieľom pre špecifické publikum na témy, ktoré sú blízke jeho osobným a odborným záujmom;
- sformulovať vlastný názor a pomocou argumentov ho obhájiť;
- bez prípravy začať, udržiavať a ukončiť komunikáciu na akúkoľvek jemu blízku všeobecnú a odbornú tému;
- aktívne zapojiť do diskusie, svoj prejav formuluje zrozumiteľne a pokojne; dokáže sa pohotovo zorientovať v komunikačnej situácii a jasne reagovať zrozumiteľnou odpoveďou alebo otázkou;
- dodržiavať zásady spoločenskej komunikácie, dokáže komunikačnej situácii vhodne prispôbiť stratégiu, charakter a tón komunikácie;
- vytvoriť štruktúrovaný a kompozične zrozumiteľný text, ktorý mu je blízky témou alebo odbornosťou;
- pri tvorbe textu uplatniť logické, časové a príčinnno-následné súvislosti textu a požiadavky slovosledu v súlade s komunikačnou situáciou.

### **Viacjazyčnosť**

je kompetencia, ktorá vymedzuje schopnosť používať rozličné jazyky na vhodnú a účinnú komunikáciu v primeranej škále spoločenských a kultúrnych súvislostí. Ide o schopnosť sprostredkovať informácie medzi rôznymi jazykmi a médiami. Pokiaľ je to vhodné, môže zahŕňať zachovanie a ďalší rozvoj kompetencií v materinskom jazyku, ako aj osvojenie si úradného jazyka (jazykov) danej krajiny.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- pochopiť hlavné body jasnej štandardnej reči o známych veciach, s ktorými sa pravidelne stretáva vo svojom živote. Rozumie zmyslu mnohých rozhlasových alebo televíznych programov o aktuálnych udalostiach a témach osobného či odborného záujmu, keď je prejav relatívne pomalý a jasný;
- porozumieť textom, ktoré pozostávajú zo slovnej zásoby často používanej v každodennom živote alebo ktoré sa vzťahujú na jeho prácu;
- zvládnuť väčšinu situácií, ktoré sa môžu vyskytnúť počas cestovania v oblasti, kde sa hovorí daným cudzím jazykom. Dokáže nepripravený vstúpiť do konverzácie na témy, ktoré sú známe, ktoré ho osobne zaujímajú, alebo ktoré sa týkajú osobného každodenného života;
- spojiť slovné spojenia jednoduchým spôsobom tak, aby opísal skúsenosti a udalosti, vlastné sny, nádeje a ambície. Stručne dokáže uviesť dôvody a vy- svetlenia názorov a plánov, vyrozprávať príbeh alebo zápletku knihy či filmu a opísať vlastné reakcie;
- napísať jednoduchý súvislý text na témy, ktoré sú mu známe alebo ho osobne zaujímajú, alebo napríklad aj e-mailu opisujúce jeho skúsenosti a dojmy.

## Matematická kompetencia a kompetencia vo vede, v technológii a inžinierstve

matematická kompetencia je schopnosť rozvíjať a používať matematické myslenie a porozumenie na riešenie rôznych problémov v každodenných situáciách. Kompetencia vo vede sa vzťahuje na schopnosť vysvetliť prírodné javy pomocou základných vedomostí a metodiky vrátane pozorovania a experimentovania s cieľom klásť otázky a odvodiť závery podložené dôkazmi. Kompetencie v technológii a inžinierstve sa chápu ako uplatňovanie daných vedomostí a metodiky ako odpovedí na vnímané ľudské túžby a potreby. Kompetencia vo vede, v technológii a inžinierstve zahŕňa porozumenie zmenám spôsobeným ľudskou činnosťou a zodpovednosti občana ako jednotlivca.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- efektívne aplikovať matematické princípy a postupy v rámci svojho odboru;
- komunikovať v matematickom jazyku a používať vhodné pomôcky vrátane štatistických údajov a grafov;
- chápať vedu ako proces bádania rôznymi metódami vrátane pozorovania a riadených experimentov, logicky a racionálne myslieť pri overovaní hypotéz;
- aktívne zaujímať o etické otázky a podporu bezpečnosti a environmentálnej udržateľnosti, najmä pokiaľ ide o vedecko-technický pokrok v súvislosti s jednotlivcom, rodinou, komunitou a celosvetovými otázkami.

## Digitálna kompetencia

zahŕňa sebaisté, kritické a zodpovedné využívanie digitálnych technológií na vzdelávanie, prácu a účasť na dianí v spoločnosti, ako aj interakciu s digitálnymi technológiami. Zahŕňa informačnú a dátovú gramotnosť, komunikáciu a spoluprácu, mediálnu gramotnosť, tvorbu digitálneho obsahu, bezpečnosť, otázky súvisiace s duševným vlastníctvom, riešenie problémov a kritické myslenie.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- používať digitálne technológie na podporu svojho aktívneho občianstva a sociálneho začlenenia, spoluprácu s ostatnými a kreativnosť pri dosahovaní osobných, sociálnych alebo obchodných cieľov s uvedomením si príležitosti, obmedzení, vplyvov a rizík, ktoré predstavujú;
- kriticky pristupovať k platnosti, spoľahlivosti a vplyvu informácií a údajov dostupných vďaka digitálnym prostriedkom a poznať právne a etické zásady súvisiace s prácou s digitálnymi technológiami;
- chrániť informácie, obsah, údaje a digitálne identity, ako aj rozoznávať softvéry, zariadenia, umelú inteligenciu alebo roboty a efektívne s nimi pracovať;
- chápať všeobecné zásady, mechanizmy a logiku vyvíjajúcich sa digitálnych technológií a poznať základné funkcie a spôsoby použitia rôznych zariadení, softvérov a sietí.

## Osobná a sociálna kompetencia a schopnosť učiť sa

je schopnosť uvažovať o vlastnej osobnosti, efektívne riadiť čas a informácie, konštruktívne spolupracovať s ostatnými a riadiť vlastné vzdelávanie a kariéru. Zahŕňa schopnosť zvládnuť zložité situácie, učiť sa, zachovať si fyzické aj duševné zdravie a dbať o svoje zdravie a viesť život zameraný na budúcnosť, byť empatický a zvládať konflikty v inkluzívnom a podporujúcom prostredí.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- starať o svoj fyzický a duševný rozvoj, uvedomovať si dôsledky nezdravého životného štýlu a závislostí;
- kriticky uvažovať o svojich vlastných predsudkoch a stereotypoch a o tom, čo sa za nimi skrýva;
- preukázať istotu vo svojej schopnosti zvládnuť výzvy v živote;
- dôsledne dodržiavať svoje záväzky voči iným;
- pri práci podporovať druhých aj napriek rozdielnym názorom;
- identifikovať zdroje učenia sa, vybrať najspoľahlivejšie zdroje informácií alebo uskutočniť zodpovedný výber z existujúcich možností;
- dokáže použiť explicitné a definovateľné kritériá, princípy alebo hodnoty pri tvorbe úsudkov.

## Občianska kompetencia

je schopnosť konať ako zodpovedný občan a v plnej miere sa zúčastňovať na občianskom a sociálnom živote, a to opierajúc sa o znalosť sociálnych, hospodárskych, právnych a politických konceptov a štruktúr, ako aj o chápanie celosvetového vývoja a udržateľnosti.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- rešpektovať ľudí, ktorí majú odlišné názory v oblasti politiky a vierovyznania;
- vykonávať povinnosti aktívneho občana na miestnej, národnej alebo globálnej úrovni;
- porozumieť rôznym spôsobom, akými občania môžu ovplyvňovať politiku;
- kriticky uvažovať o vplyve propagandy na život jednotlivca, spoločnosti a vývoj súčasného sveta;
- dokáže zhodnotiť vplyv spoločnosti na svet prírody, napríklad z hľadiska rastu a vývoja populácie, spotreby prírodných zdrojov.

## Kompetencia v oblasti kultúrneho povedomia a prejavu

zahŕňa chápanie a rešpektovanie toho, ako sa myšlienky a význam kreatívne vyjadrujú a šíria v rôznych kultúrach a prostredníctvom rôznych druhov umenia a iných kultúrnych foriem. Zahŕňa rozvoj a vyjadrovanie vlastných názorov a schopnosť identifikovať svoje miesto alebo úlohu v spoločnosti rôznymi spôsobmi a v rôznych kontextoch.

To znamená, že absolvent (sa) dokáže:

- vyhľadávať možnosti spoznať iné kultúry s cieľom spoznať tradície a iný pohľad na svet;
- zaujať otvorený postoj a rešpekt k rôznorodosti kultúrneho prejavu, ako aj etický a zodpovedný prístup k intelektuálnemu a kultúrnemu vlastníctvu;
- poznať miestnu, národnú, regionálnu, európsku a globálnu kultúru a jej prejavy vrátane jazyka, dedičstva a tradícií či kultúrnych produktov a porozumieť tomu, ako sa tieto prejavy môžu navzájom ovplyvňovať a ako môžu ovplyvňovať názory jednotlivca.“.

### 5.2.2 Všeobecné kompetencie

Absolvent má :

- zvoliť komunikatívnu stratégiu adekvátnu komunikačnému zámeru, podmienkam a normám komunikácie,
- vyjadrovať vhodným spôsobom svoj úmysel, prezentovať sám seba, podávať a získavať ústne alebo písomne požadovanú alebo potrebnú informáciu všeobecného alebo odborného charakteru, zapájať sa do diskusie, obhajovať svoj názor, pohotovo reagovať na nepredvídané situácie (otázka, rozhovor, anketa), uplatňovať verbálne a neverbálne prostriedky, spoločenskú a rečovú etiku a zdôvodňovať zvolené riešenie komunikačnej situácie,
- ovládať základné – najčastejšie používané lexikálne a gramatické prostriedky, rozumieť gramatickým menej frekventovaným lexikálnym a gramatickým javom a vedieť ich aj používať, samostatne tvoriť súvislé hovorené a písané prejavy,
- získať informácie z prečítaného a vypočutého textu (určiť hlavnú tému alebo myšlienku textu, rozlíšiť základné a vedľajšie informácie), dokázať text zaradiť do niektorých z funkčných štýlov, orientovať sa v jeho stavbe,
- uvádzať správne bibliografické údaje a citáty, spracovať písomné informácie najmä odborného charakteru,
- pracovať s Pravidlami pravopisu a inými jazykovými príručkami,
- chápať literárne dielo ako špecifickú výpoveď o skutočnosti a o vzťahu človeka k nej,
- vytvárať si predpoklady pre estetické vnímanie skutočnosti,
- vytvoriť si pozitívny vzťah k literárnemu umeniu, založený na interpretácii ukážok z umeleckých diel, na osvojení podstatných literárnych faktov, pojmov a poznatkov,
- pristupovať k literatúre ako k zdroju estetických zážitkov, uplatňovať estetické a ekologické hľadiská pri pretváraní životného prostredia, podieľa sa na ochrane kultúrnych hodnôt,
- v oblasti jazykovej poznať a používať zvukové a grafické (pravopisné) prostriedky daného jazyka, slovnú zásobu vrátane vybranej frazeológie v rozsahu daných tematických okruhov, vybrané morfológické a syntaktické javy, základné spôsoby tvorby slov (odvodzovanie a skladanie slov), vybrané javy z oblasti štylistiky,
- v oblasti pragmatickej používať osvojené jazykové prostriedky v súvislých výpovediach a v obsahových celkoch primerane s komunikatívnym zámerom,

- s aspektom na strategickú kompetenciu vedieť vhodne reagovať na partnerove podnety, odhadovať významy neznámych výrazov, používať kompenzačné vyjadrovanie, pracovať so slovníkom (prekladovým, výkladovým) a používať iné jazykové príručky a informačné zdroje,
- v oblasti sociolingvistickej vedieť komunikovať v rôznych spoločenských úlohách, bežných komunikatívnych situáciách, používať verbálne a neverbálne výrazové prostriedky v súlade so sociokultúrnym úzusom danej jazykovej oblasti, preukázať všeobecné kompetencie a komunikatívne kompetencie prostredníctvom rečových schopností na základe osvojených jazykových prostriedkov v komunikatívnych situáciách v rámci tematických okruhov, preukázať úroveň receptívnych (vrátane interaktívnych) a produktívnych rečových schopností,
- chápať nutnosť svojho úspešného zapojenia sa do spoločenskej deľby práce a oceniť prospešnosť získavania nových spôsobilostí po celý čas života,
- mať základné sociálne návyky potrebné na styk s ľuďmi a prakticky uplatňovať pri styku s ľuďmi spoločensky uznávané normy,
- uvedomovať si svoju národnú príslušnosť a svoje ľudské práva, mať ochotu rešpektovať práva iných ľudí,
- chápať princípy fungovania demokratickej spoločnosti a postupy, ako sa občan môže aktívne zapojiť do politického rozhodovania a ovplyvňovať verejné záležitosti na rôznych úrovniach (štát – región – obec),
- v praxi uplatňovať humanitné zásady vzťahov medzi ľuďmi a ekologické zásady vo vzťahu k životnému prostrediu,
- vytvárať si vlastné filozofické a etické názory ako základ na sústavnejšiu a dokonalejšiu orientáciu pri posudzovaní a hodnotení javov ľudského a občianskeho života,
- rozumieť matematickej terminológii a symbolike (množinového jazyku a pojmom z matematickej logiky) a správne ju interpretovať a používať z nariadení, zákonov, vyhlášok a matematiky,
- vyhľadávať, hodnotiť, triediť, používať matematické informácie v bežných profesijných situáciách a používať pritom výpočtovú techniku a prístupné informačné a komunikačné technológie,
- osvojiť si vyskytujúce sa pojmy, vzťahy a súvislosti medzi nimi, osvojiť si postupy používané pri riešení úloh z praxe,
- cieľavedome pozorovať prírodné javy, vlastnosti látok a ich premeny,
- rozvíjať finančnú a mediálnu gramotnosť,
- rozlišovať fyzikálnu a chemickú realitu, fyzikálny a chemický model,
- vedieť opísať osvojené prírodovedné poznatky a vzťahy medzi nimi, používať správnu terminológiu a symboliku, porozumieť prírodným zákonom,
- aplikovať získané prírodovedné poznatky i mimo oblasti prírodných vied (napr. v odbornom vzdelávaní, praxi, každodennom živote),
- poznať využitie bežných látok v priemysle, poľnohospodárstve a v každodennom živote a ich vplyv na zdravie človeka a životné prostredie,
- chápať umenie ako špecifickú výpoveď umelca, chápať prínos umenia a umeleckého zážitku ako dôležitú súčasť života človeka, vedome vyhľadávať a zúčastňovať sa kultúrnych a umeleckých podujatí, vedieť vyjadriť verbálne svoj kultúrny zážitok, vyjadriť vlastný názor a obhájiť ho,
- vytvoriť si pozitívny vzťah ku kultúrnym hodnotám, prírode a životnému prostrediu a aktívne sa podieľať na ich ochrane,
- prejavovať aktívne postoje k vlastnému všestrannému telesnému rozvoju predovšetkým snahou o dosiahnutie optimálnej úrovne telesnej zdatnosti a vlastnú pohybovú aktivitu spojiť s vedomím potreby sústavného zvyšovaniu telesnej zdatnosti a upevňovania zdravia,
- uvedomovať si význam telesného a pohybové zdokonaľovania, vnímať krásu pohybu, prostredia a ľudských vzťahov,
- ovládať a dodržiavať zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, zabrániť úrazu a poskytnúť prvú pomoc pri úraze, uplatňovať pri športe a pobyte v prírode poznatky z ochrany a tvorby životného prostredia.

### 5.2.3 Odborné kompetencie

#### a) Požadované odborné vedomosti

Absolvent má :

- poznať význam základných pojmov z oblasti ekonomiky, riadenia a marketingu a telekomunikačnej techniky,
- správne a adekvátne sa vyjadrovať prostredníctvom verbálnej a neverbálnej komunikácie,
- poznať základy trhovej ekonomiky, s využívaním zákonov a iných usmernení podnikania a prevádzkovania,

- riešiť parciálne ekonomické úlohy, analyzovať a komentovať základné ekonomické dokumenty, charakterizujúce činnosť podniku alebo strediska,
- potrebné znalosti o bankovej sústave, daňovej sústave a poisťovníctve,
- orientovať sa v základných predpisoch, ustanoveniach obchodného, živnostenského, občianskeho a pracovného práva,
- poznať bezpečnostné, protipožiarne a ďalšie súvisiace pracovnoprávne predpisy,
- poznať systém organizácie poskytovateľov služieb mobilných operátorov,
- poznať sortiment poskytovaných telekomunikačných produktov,
- vyjadrovať sa odborne, vedieť sa orientovať v odbornej dokumentácii a literatúre,
- schopnosť hospodáriť s peniazmi a mať hmotnú zodpovednosť za zverené hodnoty, vie dodržiavať pokladničnú disciplínu,
- posudzovať dôsledky nedodržania technologických postupov a tak prispieť k ochrane pracovného prostredia, vlastnej bezpečnosti ako aj k ochrane zvereneného majetku.

#### b) Požadované odborné zručnosti

Absolvent vie :

- získavať, analyzovať a využívať odborné a prevádzkovo - ekonomické informácie na riešenie úloh v oblasti činnosti podniku zaoberajúceho sa podnikaním v oblasti služieb mobilných operátorov, benchmarking,
- aplikovať v praxi obchodno-podnikateľské aktivity a zásady marketingu,
- obsluhovať kancelársku a výpočtovú techniku,
- základné zásady rokovania s klientmi, zákazníkmi a spolupracovníkmi,
- technologické postupy pri jednotlivých úkonoch,
- aplikovať poznatky z rôznych vyučovacích predmetov v súbernej práci pre podnikateľský zámer,
- využívať základné techniky a technológie,
- realizovať ponuku, predaj a služby na konkrétnej prevádzke,
- komunikovať so zákazníkom pri predaji tovaru a poskytovaní služieb,
- motivovať zákazníka ku kúpe tovaru a služieb,
- používať normalizovanú úpravu písomností,
- pracovať v tíme, viesť projektový tím,
- testovať správne nasadenie služby/ponuky,
- zabezpečiť informácie o spustení/zámeňe ponuky,
- uplatniť v praxi etické a profesijné pravidlá, zásady spoločenského správania a vystupovania,
- dodržiavať zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a hygiene práce.

#### c) Požadované osobnostné predpoklady, vlastnosti a schopnosti

Absolvent sa vyznačuje :

- dôslednosťou a zodpovednosťou pri riešení pracovných povinností,
- organizačnými a komunikatívnymi vlastnosťami, samostatnosťou v práci,
- schopnosťou riešiť rýchlo, rozhodne a správne havarijné situácie,
- adaptabilitnosťou v náročných pracovných situáciách,
- vhodným sociálnym správaním a prejavmi,
- osvojeným právnym podvedomím,
- potrebnou dávkou sebadôvery a aktívneho prístupu k práci a k činnostiam.

## 5.3 Ekonomické vzdelávanie

Učivo je vymedzené spoločne pre všetky odbory na danom stupni vzdelania bez ohľadu na ich profiláciu. Pomôže žiakovi pri rozhodovaní o ďalšej profesijnej a vzdelávacej orientácii, pri vstupe na trh práce a pri uplatňovaní pracovných práv. Cieľom je príprava absolventa s konkrétnym odborným profilom, ktorý mu pomôže úspešne sa presadiť na trhu práce i v živote.

### 5.3.1 Výkonové štandardy

**Absolvent má:**

- vysvetliť základné pojmy pracovného práva – práca, povolanie, zamestnanie, pracovné miesto, fyzická a právnická osoba;
- charakterizovať základné povinnosti zamestnávateľa a zamestnanca po vzniku pracovného pomeru;
- vypracovať osobnú prípravu na prijímací pohovor v slovenskom a cudzom jazyku;

- porovnať profesijnú ponuku na slovenskom i európskom trhu práce a pružne na ňu reagovať ďalším vzdelávaním;
- vyhodnotiť vzťah práce a osobného príjmu;
- analyzovať aktívnu a pasívnu komunikáciu s finančnými inštitúciami;
- vysvetliť základné práva a povinnosti spotrebiteľov na modelových situáciách (aj z pohľadu podnikateľa) a identifikovať cenové triky a klamlivé a zavádzajúce ponuky;
- kriticky zhodnotiť informácie poskytované reklamou a porozumieť úlohám marketingu;
- vysvetliť pojem pranie špinavých peňazí;
- opísať postup oznámenia korupcie a oznámenia podvodu;
- rozlíšiť nominálnu mzdu, reálnu mzdu a cenu práce;
- identifikovať položky bežne odpočítavané z hrubej mzdy;
- uviesť príklady zdrojov príjmu iných než mzda (napr. dar, provízia a zisk, peňažný príjem domácnosti, štátne príspevky a sociálne dávky, príjem z podnikateľskej činnosti);
- opísať spôsoby krytia deficitu (úvery, splátkový predaj, leasing);
- rozlišovať legálne a nelegálne podnikateľské aktivity;
- vymedziť a porovnať právne formy pre oblasť podnikania;
- vysvetliť postup založenia a vzniku živnosti alebo iného podnikateľského subjektu v styku s verejnou správou
- zostaviť podnikateľský a finančný plán podniku – právnickej osoby;
- charakterizovať a vysvetliť rozdiel medzi priamymi a nepriamymi daňami; daňový a odvodový systém v Slovenskej republike;
- vysvetliť dohľad nad finančným trhom v Slovenskej republike – Národná banka Slovenska ako „jednotné kontaktné miesto“;
- charakterizovať finančné inštitúcie a využívanie ich produktov a služieb cez internet;
- vysvetliť možnosti, ako splácať dlhy;
- navrhnúť spôsoby riešenia schodkového a prebytkového rozpočtu;
- vysvetliť obvyklé spôsoby nakladania s voľnými finančnými prostriedkami;
- zhodnotiť ako vplýva spotreba na úspory a/alebo investície;
- stanoviť si kroky na dosiahnutie krátko, stredne a dlhodobých finančných cieľov;
- vysvetliť tvorbu ceny na základe nákladov, zisku, DPH;
- zvoliť vhodné platobné nástroje (bez/hotovostné úhrady, inkasá, platobné karty a pod.);
- vysvetliť rozdiel medzi využívaním osobného a podnikateľského účtu;
- vysvetliť algoritmus zloženého úročenia;
- identifikovať rôzne druhy úverov a ich zabezpečenie (vrátane úverov na bývanie resp. hypotekárnych úverov);
- posúdiť účel vyhlásenia (osobného) bankrotu a jeho možné dôsledky na majetok, zamestnanosť, cenu a dostupnosť úverov;
- zhrnúť práva dlžníkov a veriteľov, týkajúce sa zrážok zo mzdy a odňatia majetku v prípade nezaplatenia dlhu (exekúcia);
- uviesť rozdiel medzi sporením a investovaním;
- popísať výber vhodného poistného produktu s ohľadom na vlastné potreby;
- demonštrovať na konkrétnom príklade, aké druhy verejného poistenia je potrebné platiť pri brigádnickej činnosti študentov;
- charakterizovať dôchodkové poistenie – 1. pilier, 2. pilier a 3. pilier;
- uviesť druhy poistenia, ktoré sa môžu vzťahovať na náhodné poškodenie majetku alebo zdravia inej osoby;
- vysvetliť rozdiel medzi poistením vlastného majetku a poistením zodpovednosti súvisiacej s vlastníctvom majetku;
- vysvetliť podstatu a význam životného poistenia.

### 5.3.2 Obsahové štandardy

#### **Svet práce**

Základné pojmy, pracovného práva  
Osobný manažment  
Základné atribúty trhu práce  
Daňový a odvodový systém  
Príjem

#### **Pravidlá riadenia osobných financií**

Plánovanie, príjem a práca  
Úver a dlh

Sporenie a investovanie  
Riadenie rizika a poistenie

**Výchova k podnikaniu**

Právne pojmy podnikania, podstata podnikateľskej činnosti, živnostenské podnikanie, jednoduchý podnikateľský zámer, finančný plán

**Spotrebiteľská výchova**

Finančná zodpovednosť spotrebiteľov Rozhodovanie a hospodárenie spotrebiteľov

SOŠ-IT, Tajovského 30, Banská Bystrica