



TEORETICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

Názov školy: Stredná odborná škola informačných technológií, Tajovského 30, Banská Bystrica

Školský rok: 2023/24

Ústna maturitná skúška – teoretická časť odbornej zložky

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

Názov témy č. 1.:

Podnikový manažment, krátkodobý majetok

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 2.:

Európsky manažment a národné hospodárstvo SR

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 3. :

Manažment ako proces, trh

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 4.:

Plánovanie podniku a jeho financovanie

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 5.:

Organizovanie, personálna činnosť

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 6.:

Rozhodovanie v podniku, živnosť

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)



TEORETICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

Názov školy: Stredná odborná škola informačných technológií, Tajovského 30, Banská Bystrica

Školský rok: 2023/24

Ústna maturitná skúška – teoretická časť odbornej zložky

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

Názov témy č. 7.:

Motivácia zamestnancov, výroba, platobný styk

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 8.:

Kontrola, kapitálové spoločnosti

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 9.:

Personálny manažment, daňová sústava

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 10.:

Podstata marketingu, základné daňové pojmy

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 11.:

Prieskum trhu, banková sústava, právne normy

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č.12.:

Produkt, banková sústava

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)



TEORETICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

Názov školy: Stredná odborná škola informačných technológií, Tajovského 30, Banská Bystrica

Školský rok: 2023/24

Ústna maturitná skúška – teoretická časť odbornej zložky

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

Názov témy č. 13.:

Produktová politika podniku, daňová sústava

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 14.:

Cenová politika podniku a jeho ekonomická stránka

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 15.:

Cenové úpravy a triky, daň z príjmov

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, služby mobilných operátorov)

Názov témy č. 16.:

Propagačná politika podniku, daň z príjmov

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)

Názov témy č. 17.:

Distribučná politika podniku, majetok podniku

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)

Názov témy č. 18.:

Reklama, konkurencia

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)



TEORETICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

Názov školy: Stredná odborná škola informačných technológií, Tajovského 30, Banská Bystrica

Školský rok: 2023/24

Ústna maturitná skúška – teoretická časť odbornej zložky

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

Názov témy č. 19.:

Podpora predaja, dlhodobý majetok

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)

Názov témy č. 20.:

Marketingové prostredie podniku, personálna činnosť podniku

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)

Názov témy č. 21.:

Internetové prostredie marketingu, národné hospodárstvo, právne formy podnikania

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)

Názov témy č. 22.:

Analýza nákupného správania, základné ekonomické pojmy, kryptografia

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)

Názov témy č. 23.:

Marketing služieb, základné ekonomické pojmy

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)

Názov témy č. 24.:

Marketing mobilného operátora, poistenie

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)



TEORETICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

Názov školy: Stredná odborná škola informačných technológií, Tajovského 30, Banská Bystrica

Školský rok: 2023/24

Ústna maturitná skúška – teoretická časť odbornej zložky

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

Názov témy č. 25.:

Podnikanie a podnikateľská činnosť, trestný čin

(Pri vypracovaní maturitnej témy uplatnite vedomosti z predmetov: ekonomika, marketing a manažment, základy účtovníctva, telekomunikačná technika)

Schválené predmetovou komisiou pre ekonomické odborné predmety dňa 14. februára 2024.