



## PRAKTICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

Názov školy: Stredná odborná škola informačných technológií, Tajovského 30, Banská Bystrica

Školský rok: 2023/24

---

*Obhajoba vlastného projektu – praktická časť odbornej zložky*

---

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

*Témy sú zamerané na praktickú aplikáciu osvojených vedomostí a zručností s dôrazom na samostatnosť a tvorivosť pri riešení problémov. Žiak pomocou konzultácií s konzultantom vypracuje tému formou projektu a odprezentuje ju. Prezentácia je ukončená dialógom s členmi predmetovej maturitnej komisie.*

Zadania tém:

**Názov témy č. 1:**

**Vypracujte prípadovú štúdiu na precvičovanie komunikačných zručností**

*(zameranie na aplikáciu praktických vedomostí a zručností z oblasti verbálnej a neverbálnej komunikácie)*

**Názov témy č. 2:**

**Modelová situácia ústretového vybavovania zákazníka**

*(zameranie na aplikáciu praktických vedomostí a zručností z oblasti techniky asertívneho riešenia problémov pri osobnom predaji, prijímania reklamácií a využitia vhodnej a nevhodnej kritiky)*

**Názov témy č. 3:**

**Vypracujte model vedenia obchodného rozhovoru pri ponuke vybranej služby alebo produktu Pubovoľného mobilného operátora**

*(zameranie na aplikáciu praktických vedomostí a zručností zo všetkých fáz obchodného jednania)*

**Názov témy č. 4:**

**Vypracujte analýzu S.W.O.T. pre vybraného MO na základe uskutočneného prieskumu**

*(zameranie na aplikáciu praktických vedomostí a zručností z oblasti tvorby S.W.O.T. analýzy prostredníctvom samostatne vytvoreného dotazníka a prieskumu)*

**Názov témy č. 5:**

**Vypracujte podnikateľský zámer na ľubovoľnú podnikateľskú činnosť z oblasti telekomunikačnej techniky a telekomunikačných služieb**

*(zamerania na aplikovanie praktických vedomostí a zručností pri tvorbe podnikateľského zámeru)*



## PRAKTICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

Názov školy: Stredná odborná škola informačných technológií, Tajovského 30, Banská Bystrica

Školský rok: 2023/24

---

*Obhajoba vlastného projektu – praktická časť odbornej zložky*

---

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

**Názov témy č. 6:**

**Zrealizujte Pubovoľný prieskum trhu z oblasti služieb MO a IT techniky**

*(zameranie na aplikovanie praktických vedomostí a zručností z oblasti realizácie prieskumu trhu)*

---

**Názov témy č. 7:**

**Vypracujte marketingovú štruktúru vybraného produktu z oblasti MO a IT**

*(zameranie na aplikovanie praktických vedomostí a zručností z oblasti marketingovej štruktúry produktu a životného cyklu produktov)*

---

**Názov témy č. 8:**

**Navrhnete cenu vybraného produktu z oblasti MO alebo IT**

*(zameranie na aplikovanie praktických vedomostí a zručností z oblasti využívania dopytovej metódy tvorby cien a využívania cenových úprav a trikov)*

---

**Názov témy č. 9:**

**Vyhotovte vlastný produkt z oblasti MO alebo IT a stanovte cenu podľa kalkulačného vzorca**

*(zameranie na aplikovanie vedomostí a zručností z oblasti cenotvorby pomocou kalkulačnej metódy priamo na vlastnoručne zhotovený produkt, taktiež vedomosti z oblasti distribúcie)*

---

**Názov témy č. 10:**

**Vypracujte model efektívnej marketingovej komunikácie pri predaji produktu (MO, IT)**

*(zameranie na aplikovanie praktických vedomostí a zručností z oblasti nástrojov marketingovej komunikácie MO a IT)*

---

**Názov témy č. 11:**

**Prostredníctvom softvéru KROS vyhotovte prostriedky platobného styku k určenej modelovej situácii**

*(zameranie na aplikovanie vedomostí a zručností z oblasti platobného styku a práce v ekonomickom softvéri KROS)*

---

**Názov témy č. 12:**

**Navrhnete a rozpracujete vedenie Pubovoľnej fiktívnej firmy z oblasti IT a služieb MO, sortiment ponúkaných produktov a ich propagáciu**

*(zameranie na aplikovanie praktických vedomostí a zručností z lokalizácie podnikov, stanovenia sortimentu, tvorby propagácie, organizačnej štruktúry, personalistiky)*



## PRAKTICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

Názov školy: Stredná odborná škola informačných technológií, Tajovského 30, Banská Bystrica

Školský rok: 2023/24

---

*Obhajoba vlastného projektu – praktická časť odbornej zložky*

---

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

### **Názov témy č. 13:**

**Naplánujte a zrealizujte rozsiahlu reklamnú kampaň na ľubovoľný produkt z oblasti MO a IT**

*(zameranie na aplikovanie praktických vedomostí a zručností z praktickej tvorby časovo-realizačného plánu pri vypracovaní reklamnej kampane a jej zhodnotenie)*

### **Názov témy č. 14:**

**Opis a analýza pracovnej pozície**

*(zameranie na aplikovanie vedomostí a zručností pri opise práce a realizácii výberového konania na konkrétnu pracovnú pozíciu)*

### **Názov témy č. 15:**

**Využitie tvorivých metód rozhodovania pri voľbe predmetu podnikania malej firmy s viacerými zamestnancami**

*(zameranie na aplikovanie praktických vedomostí a zručností pri využívaní metód rozhodovania, tvorbe vízií, poslania a etického kódexu firmy)*

*Schválené predmetovou komisiou pre ekonomické odborné predmety dňa 14. februára 2024.*